

Oportunidad de Inversión en Empresa de Elaboración y Retail de platos preparados

Indacochea Asociados S.A.C en representación de una empresa de elaboración y Retail de platos preparados, está encargada de la venta conjunta del 100% de acciones de dicha empresa. En este documento, se ha incluido las informaciones necesarias para los posibles interesados.

1. Descripción de la empresa

- La empresa fue constituida para dedicarse a la venta de comida rápida sana, de calidad y práctica. El objetivo primero de la marca es proponer productos innovadores, con un cierto aporte tecnológico, y que no existen en el mercado peruano.
- Cuenta con un local de producción ubicado en el distrito de Surquillo, muy céntrico para la entrega. El local de producción se encuentra en perfectas condiciones, está totalmente remodelado y nuevo para cumplir con las normas de la DIGESA.

2. Productos – “Un producto diferenciado, es un producto ganador”



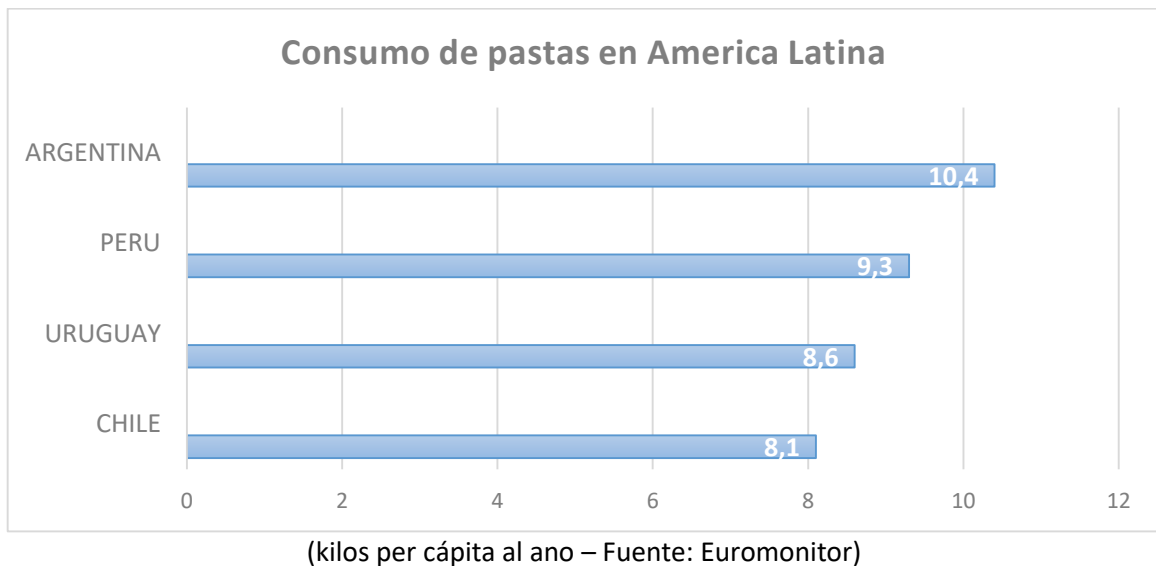
- Los productos que actualmente comercializamos son unos platos preparados, a base de fideos frescos y artesanales, acompañado de su salsa. Elaboramos las pastas con una receta autentica, para poder ofrecer un producto de calidad.
- Practico, el producto solo se calenta 1:30 minutos al microondas. Se puede comer en cualquier lugar (oficina, parque, auto...) e incluye su tenedor.
- Packaging atractivo, el producto llama la atención del potencial comprador con un embalaje único.
- Los productos ya están en venta en varios puntos de venta (Grifos Acosa – D’Todo, Jet Market, Zoco Market...)

3. Maquinarias y equipos

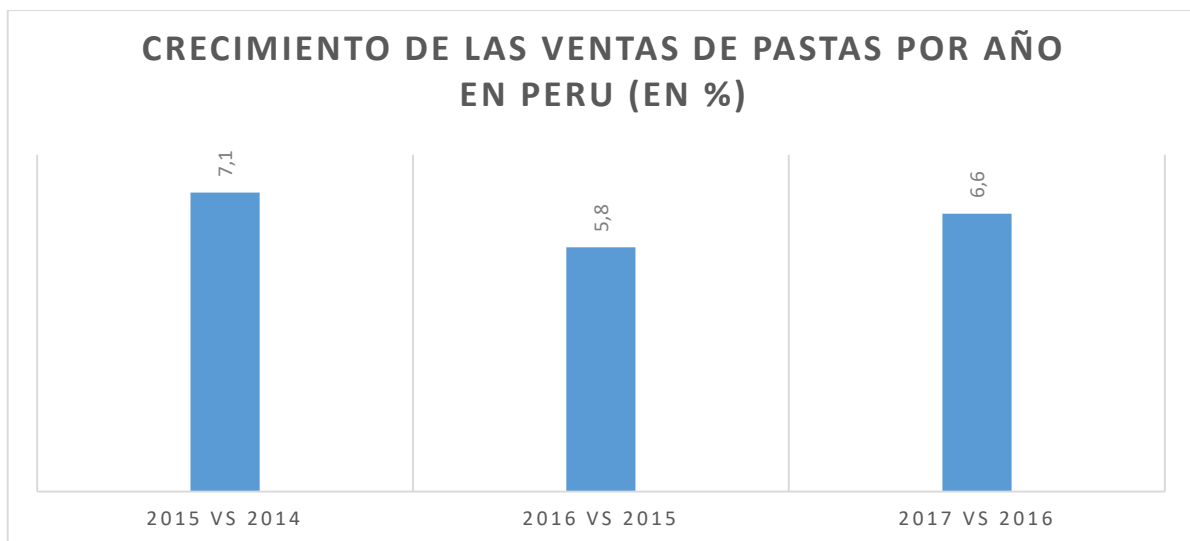
Termoselladora atmosfera modificada - TVG 40
Amasadora y extrusora para pasta - ESTRO
Camara frigorífica 2 x 1.5 (Incluye evaporador, unidad condensadora, termostato, caja de control, puerta corrediza...)

Cocedor de pasta
Escurreedor de pasta sobre medida para bandejas
Plan de trabajo 2 metros
Plan de trabajo 1 metro
Plan de trabajo con puertas 2 metros
Lavadero 2 pozas
Campana + extractor
Etiquetadora
Material (bandejas, locker parihuela, balanza, envases, recogedor , cajas tecnopor)
Terma
Filtros - purificador de agua y filtro anti sarro
Extintor, alarmas, seguridad...
Molde sobre medida de los potes

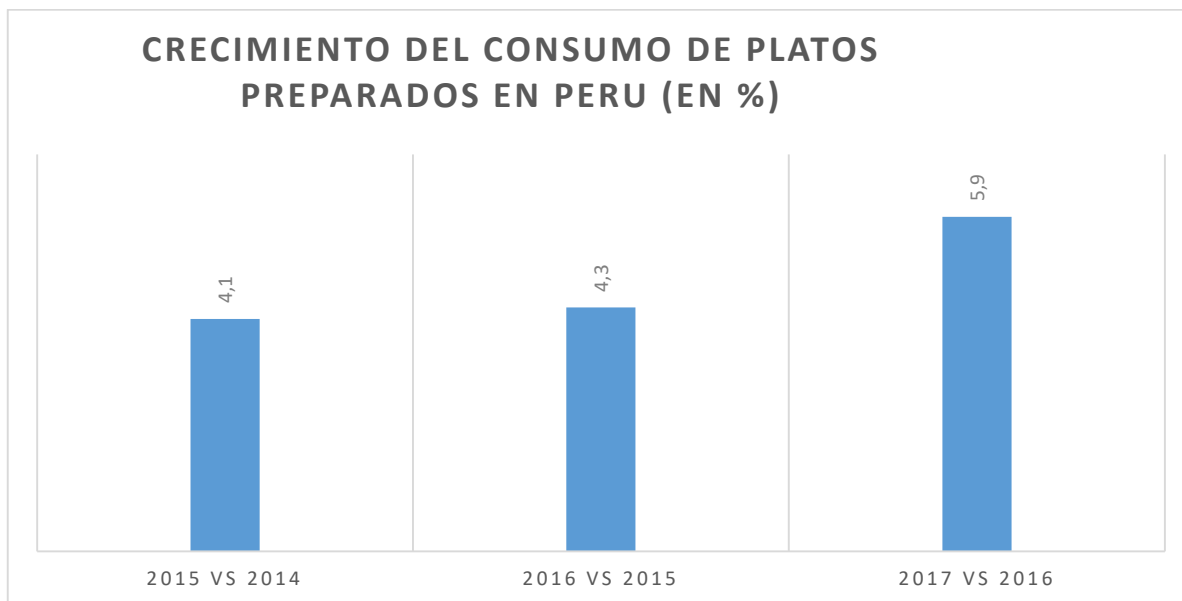
4. Perú, segundo país de mayor consumo de fideos en América Latina



5. Crecimiento del sector: ventas de Pastas y platos preparados



Fuente: Inei.gob.pe



Fuente: produce.gob.pe

6. Consideraciones

- Potencial de desarrollo importante (no hay competencia en el mercado para nuestros productos)
- Consumo de comida rápida en constante crecimiento
- La empresa tiene todas las autorizaciones y licencias necesarias para su funcionamiento: Licencia municipal, Análisis y Registros sanitarios, Registro de marca INDECOPI...
- Local cumple con todas las normas de higiene (DIGESA)
- Buena capacidad de producción
- Stocks importantes